

1. 国家文物保护专项资金项目绩效目标自评表

项目名称		国家文物保护专项资金							
主管部门		200-安徽省文化和旅游厅		实施单位	200009-安徽省文物考古研究所				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	753.372	1584.372	955.219	10	60.29%	6.03		
	其中:本年财政拨款	0	831	201.944	—				
	上年结转资金	753.372	753.372	753.275	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	本省内配合考古遗址公园建设及国家文物局重点规划项目的考古发掘、资料整理和宣传出版工作。			较好地完成了本省内配合考古遗址公园建设及国家文物局重点规划项目的考古发掘、资料整理和宣传出版工作。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	考古项目	≥6个	8	10	10		
			发掘报告出版	≥3部	3	10	10		
		质量指标 (10分)	安全事故发生率	≤0.5千分比	0.5	10	10		
		时效指标 (10分)	文物保护及时性	≥100百分比	100	10	10		
		成本指标 (10分)	保护总成本金额	≥753.37万元	955.2	10	10	追加项目经费	
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (8分)	增加当地农民人均月收入	≥2000元	2000	8	8		
		社会效益指标 (8分)	提升全民文物保护意识	比上一年度提升	达成预期指标	8	8		
		可持续影响指标 (14分)	对最大程度使古遗址等得到有效保护的影响	影响程度明显	达成预期指标	7	7		
			对更好地利用历史资源,展示当地历史文化,传承文化遗产,形成保护与利用的良性结合	影响程度明显	达成预期指标	7	7		
	生态效益指标					0			
	满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	社会公众对文物保护满意度	≥90百分比	90	5	5		
			学术专家满意度	≥85百分比	85	5	5		
	总分						100	96.03	

2. 考古发掘、文物安全保卫及技防运行维护费项目绩效目标自评表

项目名称		考古发掘、文物安全保卫及技防运行维护费						
主管部门		200-安徽省文化和旅游厅		实施单位	200009-安徽省文物考古研究所			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	194	194	134.871	10	69.52%	6.95	
	其中:本年财政拨款	194	194	134.871	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	在保证合理开支的前提下,确保考古发掘、文物安全保卫技防的正常运行和设备维护,保障了考古发掘及室内文物安全			1. 在保证合理开支的前提下,本年度经费支出确保了考古发掘、文物安全保卫技防的正常运行和设备维护,保障了考古发掘及室内文物安全。 2. 以第三次全国文物普查数据为基础,在沿江10市55个县区全面摸清区域内与长江文化的有关文物资源分布、保存、利用情况,确认了约1.1万处不可移动资源。截止2022年12月31日共有约670人参与,开展文物宣传活动近10场次,促进“长江经济带”文旅创新融合,探索长江流域不可移动文物资源综合利用,增强民众的幸福感、鉴定文化自信,保护弘扬优秀历史传统文化,促进社会主义先进文化建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	年度考古勘探面积	≥50000平方米	55000	20	20	
		质量指标 (10分)	考古勘探发掘的文物安全事故发生率	≤0.5%	0.5	10	10	
		时效指标 (10分)	项目完成时效	规定时间内完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标 (10分)	项目经费	≤194万元	134.87	10	7	受疫情影响,长江流域调查项目进展缓慢,其验收工作于2023年完成
	效益指标 (30分)	经济效益 指标 (5分)	促进安保人员和考古发掘、整理工作人员约20人就业,增加从业人员收入	逐步提升	达成预期指标	5	5	
		社会效益 指标 (10分)	确保考古工作有序开展,促进当地社会经济发展	逐步提升	达成预期指标	10	10	
		生态效益 指标 (5分)	促进相关文物和文化遗产保护、环境整治提升等工作	逐步提升	达成预期指标	5	5	
		可持续影响 指标 (10分)	对以考古工作站为中心的考古基地建设、文物安全保卫技防运行和维护起到示范和引领作用	逐步提升	达成预期指标	10	10	
满意度 指标(10分)	满意度 指标 (10分)	专业人员满意度	≥85%	85	10	10		
总分						100	93.95	

3. 考古科研发展经费项目绩效目标自评表

项目名称		考古科研发展经费						
主管部门		200-安徽省文化和旅游厅			实施单位	200009-安徽省文物考古研究所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	63	63	47.266	10	75.03%	7.50
		其中: 本年财政拨款	63	63	47.266	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对秋浦河流域区域系统考古调查和重要文物点的试掘所获材料进行细致的整理, 出版相应的调查报告和发掘简报, 为学界进一步探讨皖南先秦时期考古学文化的相关问题提供坚实基础。				基本完成预期工作目标。在以往工作基础上, 对池州市贵池区和石台县开展了补充调查。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标 (20分)	完成 2022 年度考古调查报告	=1 篇	1	20	20	
		质量指标 (10分)	考古发掘质量、安全生产率	≥95%	95	10	10	
		时效指标 (10分)	项目完成时效	规定时间内完成	达成预期指标	10	8	受疫情影响, 部分调查工作未开展, 经费已结转至 2023 年
		成本指标 (10分)	项目经费	≤63 万元	47.27	10	7	受疫情影响, 部分调查工作未开展, 经费已结转至 2023 年
	效益指标 (30分)	经济效益 指标 (8分)	创造就业岗位, 增加从业人员收入	有效提升	达成预期指标	8	8	
		社会效益 指标 (6分)	提高文化遗产的社会认知度和全民参与感, 为地方社会发展助力	有效提升	达成预期指标	6	5	计划调查成果通过当地媒体宣传并展示, 后因疫情活动取消
		生态效益 指标 (7分)	保护当地人文与自然生态环境, 促进相关文物和文化遗产保护工作	有效提升	达成预期指标	7	7	
		可持续影响 指标 (9分)	促进文物和文化遗产保护和可持续利用、发展	有效提升	达成预期指标	9	9	
	满意度 指标 (10分)	满意度指 标(10分)	专业人员满意度	≥85%	85	5	5	
社会公众满意度			≥85%	85	5	5		
总分						100	91.50	

4. 全省配合基建工程文物保护专项项目绩效目标自评表

项目名称		全省配合基建工程文物保护专项							
主管部门		200-安徽省文化和旅游厅		实施单位	200009-安徽省文物考古研究所				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	5000	5000	4454.086	10	89.08%	8.91		
	其中:本年财政拨款	0	0	0	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	5000	5000	4454.086	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	紧紧围绕国家重点课题开展主动性考古工作;积极做好重点工程考古与文物保护工作;全力推进资料整理出版,加强考古成果阐释;开展公众考古,加强考古宣传等。年度完成完成考古调查、勘探、发掘项目 50 个以上,考古发掘面积不少于 10000 平方米,发表论文 15 篇以上等。			紧紧围绕国家重点课题开展主动性考古工作;积极做好重点工程考古与文物保护工作;全力推进资料整理出版,加强考古成果阐释;开展公众考古,加强考古宣传等。年度完成考古调查、勘探、发掘项目 198 个,考古发掘面积 28148 平方米,发表论文 20 篇等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标 (26分)	完成考古调查、勘探、发掘项目	≥50 个	198	10	10		
			考古发掘面积	≥10000 平方米	28148	8	8		
			发表论文数量	≥15 篇	20	8	8		
		质量指标 (10分)	安全事故发生率	≤0.5‰	0.5	5	5		
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5		
			时效指标 (9分)	文物保护及时性	≥100%	100	5	5	
				经费支出时效性	2022 年 12 月 31 日前	达成预期指标	4	4	
	成本指标 (5分)	项目经费	≤5000 万元	4454.09	5	5			
	效益指标 (30分)	经济效益指标 (5分)	增加当地农民人均月收入	≥2000 元	2000	5	5		
		社会效益指标 (10分)	扩大安徽历史文化影响力,促进全省文物保护工作逐步提升	影响程度明显	达成预期指标	5	5		
			提升全民文物保护意识影响	影响程度明显	达成预期指标	5	4.5	有效提升	
		生态效益指标 (5分)	促进相关文物遗产保护、环境整治等工作	影响程度明显	达成预期指标	5	4.5	有效提升	
		可持续影响指标 (10分)	对最大程度使古遗址等得到有效保护的影响	影响程度明显	达成预期指标	5	5		
			对更好地利用历史资源,展示当地历史文化,传承文化遗产,形成保护与利用的良性结合	影响程度明显	达成预期指标	5	5		
满意度指标 (10分)	满意度指标 (10分)	学术专家满意度	≥85%	85	5	5			
		社会公众对文物保护满意度	≥85%	85	5	5			
总分					100	97.91			