

# 安徽省文物考古研究所 2024 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	考古发掘、文物安全保卫及技防运行维护费	233.3
2	考古科研发展经费	101.7

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	考古发掘、文物安全保卫及技防运行维护费			
主管部门及代码	[200]安徽省文化和旅游厅	实施单位	安徽省文物考古研究所	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	233.3		
	其中:财政拨款	233.3		
	上年结转			
	其他资金			
年度目标	1. 年度完成考古勘探面积2万平方米; 2. 确保考古发掘、文物安全保卫技防的正常运行和设备维护; 3. 促进安保人员和考古发掘整理人员就业, 增加从业人员收入。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度考古勘探面积	≥20000平方米
		质量指标	安全事故发生率	≤0.5%
		时效指标	经费支出时效性	100%
		成本指标	项目经费	≤233.3万元
	效益指标	经济效益指标	促进安保人员和考古发掘、整理人员就业, 增加从业人员人均月收入	≥2000元
		社会效益指标	确保考古工作有序开展, 促进当地社会经济发展	逐步提升
		生态效益指标	促进相关文物遗产保护、环境整治等工作	有效促进
		可持续影响指标	对以考古工作站为中心的考古基地建设、文物安全保卫技防运行和维护起到示范和引领作用	有效提升
	满意度指标	满意度指标	专业人员满意度	≥85%

# 项目支出绩效目标表

(2024年度)

项目名称	考古科研发展经费			
主管部门及代码	[200]安徽省文化和旅游厅	实施单位	安徽省文物考古研究所	
项目来源	本级申报项目	项目期	3年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:		101.7	
	其中:财政拨款		63.0	
	上年结转		38.7	
	其他资金			
年度目标	基于文献整理、田野调查以及古塔勘测,对安徽地区古塔选址、分布、建筑技术、结构特征和艺术特色进行分析研究,探索其成因背景、基本理念和内在机制,不仅能够为安徽古塔保护提供理论方法依据,更可进一步扩展并深化中国古塔研究的内容与深度。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	年度完成古塔调查数量	≥60个
		质量指标	古塔名单核查率	≥66%
		时效指标	经费支出时效性	100%
		成本指标	项目成本	≤101.7万元
	效益指标	经济效益指标	创造就业岗位,增加从业人员月收入	≥2000元
		社会效益指标	提升安徽历史文化影响力	有效提升
		生态效益指标	保护当地人文与自然生态环境,促进相关文物和文化遗产保护工作	有效提升
		可持续影响指标	促进文物和文化遗产保护和可持续利用、发展	有效提升
	满意度指标	满意度指标	专业人员满意度	≥85%
			社会公众满意度	≥85%